

MSP Lieferantenmanagement

Auswahl, Integration und Entwicklung von Zulieferern



MSP Lieferantentag
17. Mai 2018

Drei Kernfragen

1

Warum ist Lieferantenmanagement für MSP von grosser Bedeutung?

2

Wie sieht das MSP Lieferantenmanagement zukünftig aus?

3

Welche aktive Rolle spielen Sie als Lieferanten?

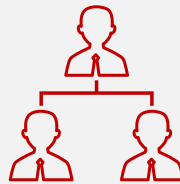
Wertsteigerung als gemeinsames Ziel von Aktionären, Spitalleitung, Einkauf & Lieferanten



Lieferanten



Einkauf

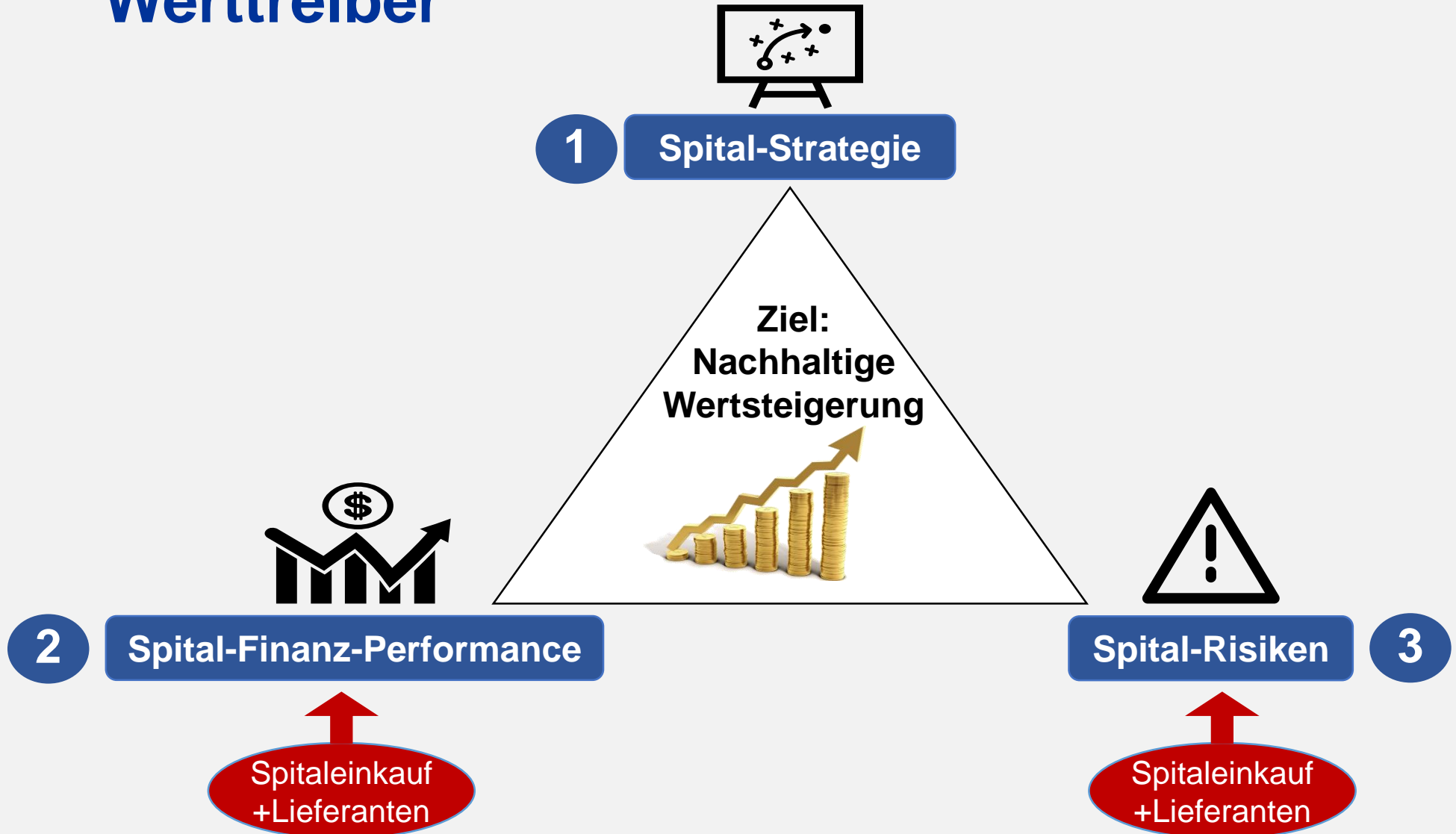


Spitalleitung



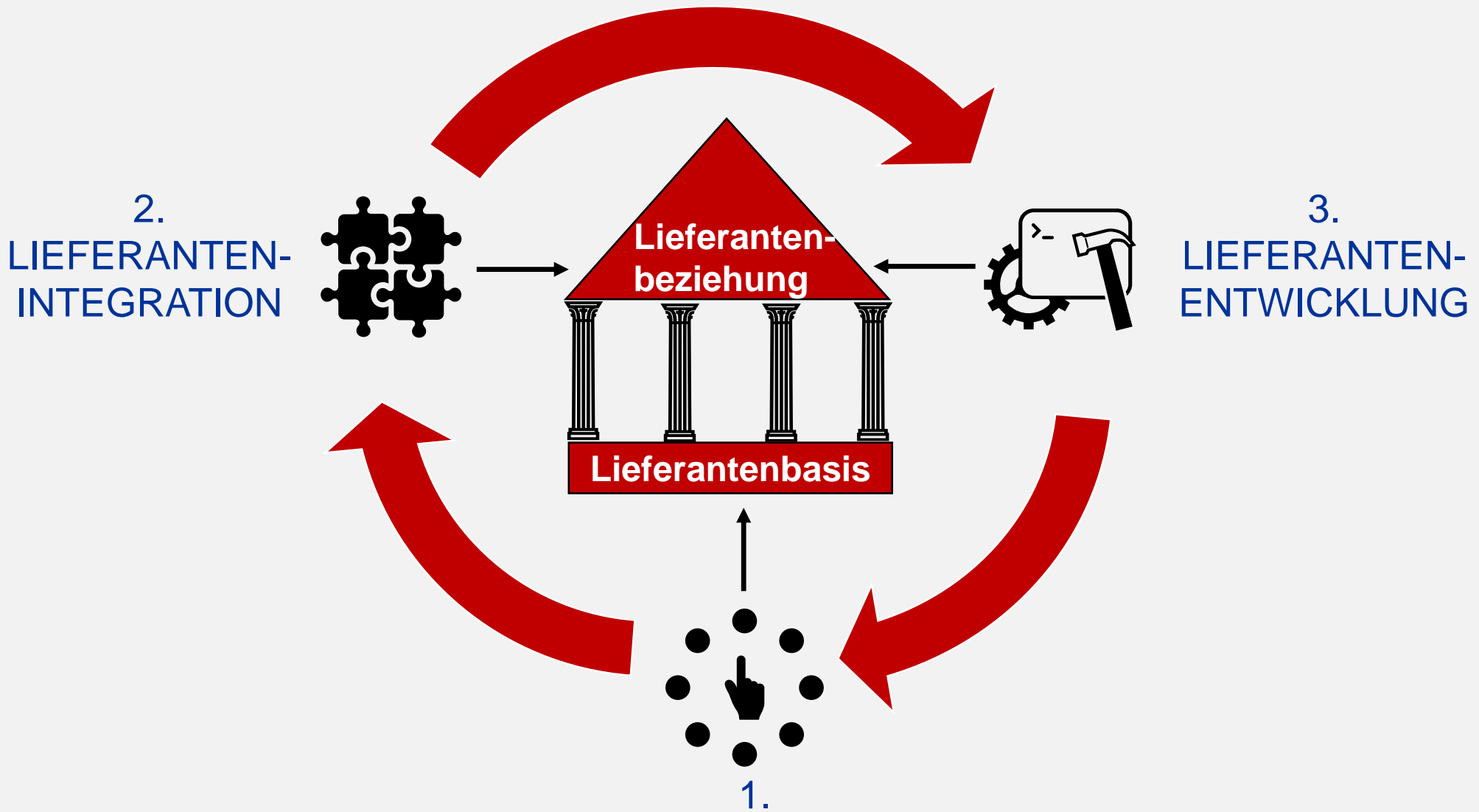
Aktionäre

Spitaleinkauf beeinflusst zwei der drei **Top-Werttreiber**

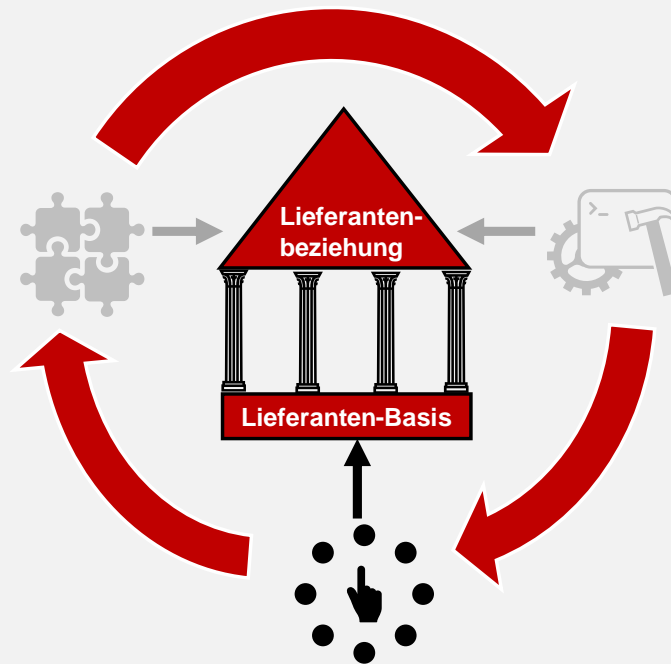


MSP LIEFERANTENMANAGEMENT

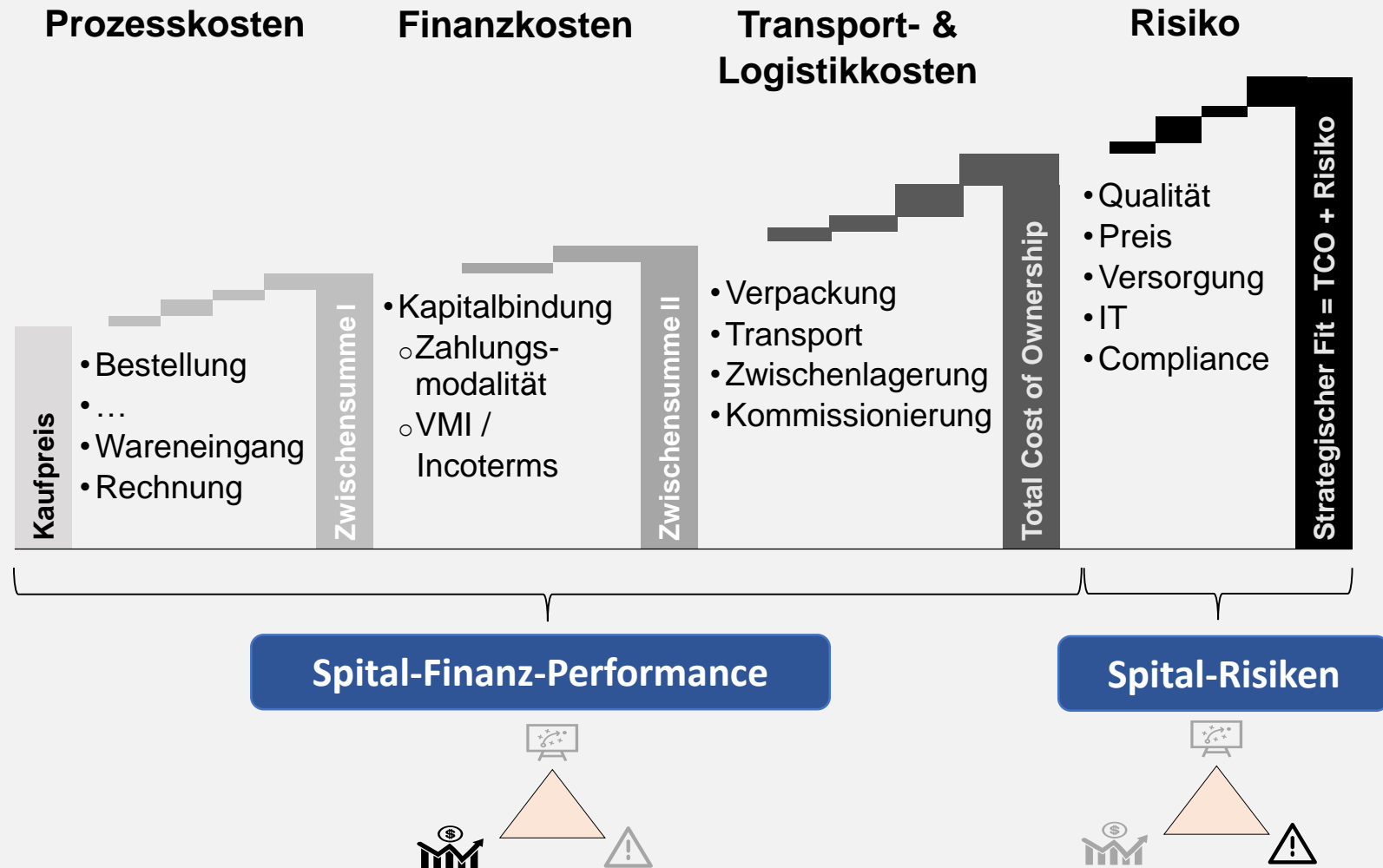
MSP Lieferantenmanagement in 3 Schritten



1. LIEFERANTENAUSWAHL

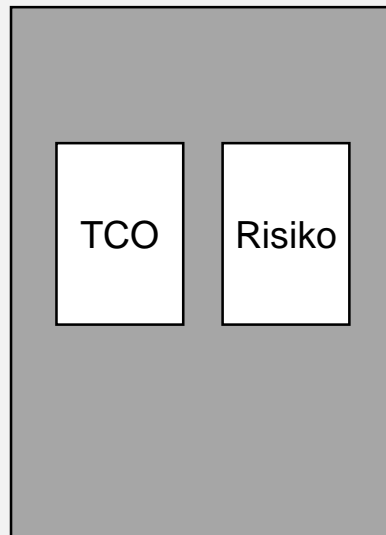


Total-Cost-of-Ownership (TCO) als Methode der Lieferantenauswahl



Lieferantenklassifikation basierend auf Lieferantenauswahl und- bewertung

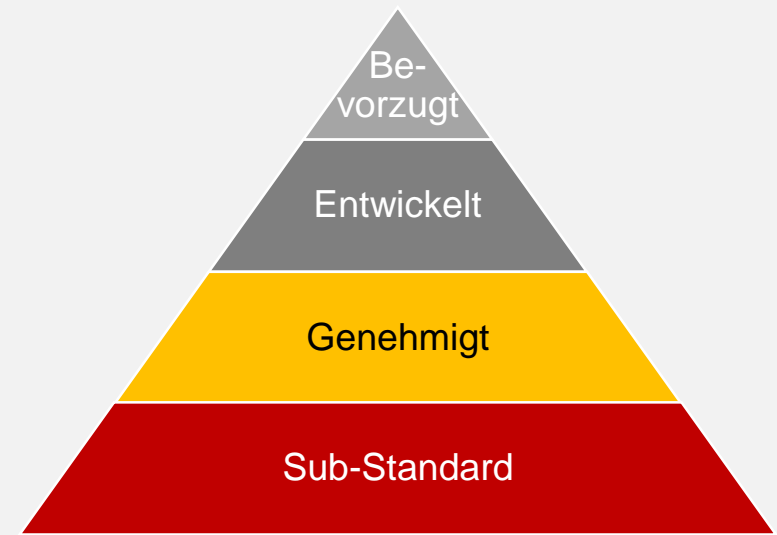
Lieferantenauswahl



Lieferantenbewertung



Lieferantenklassen



Strategischer Fit
(Zukunft)

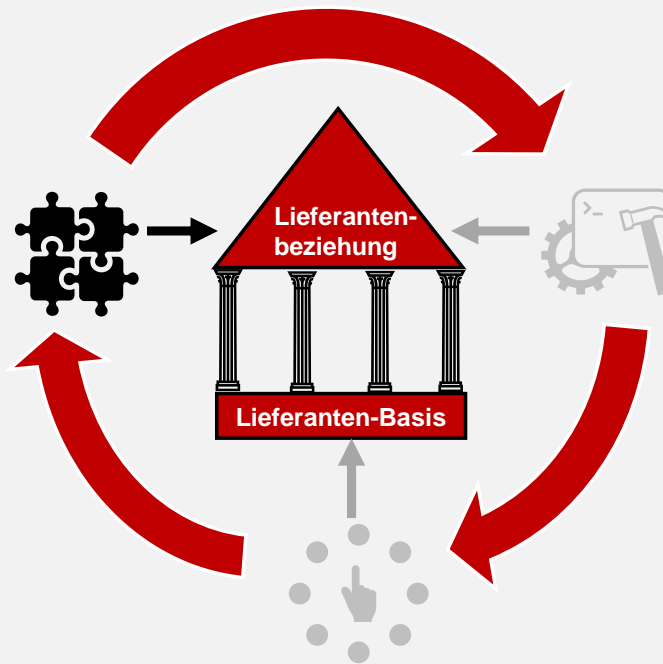
+

Leistung
(Vergangenheit)

=

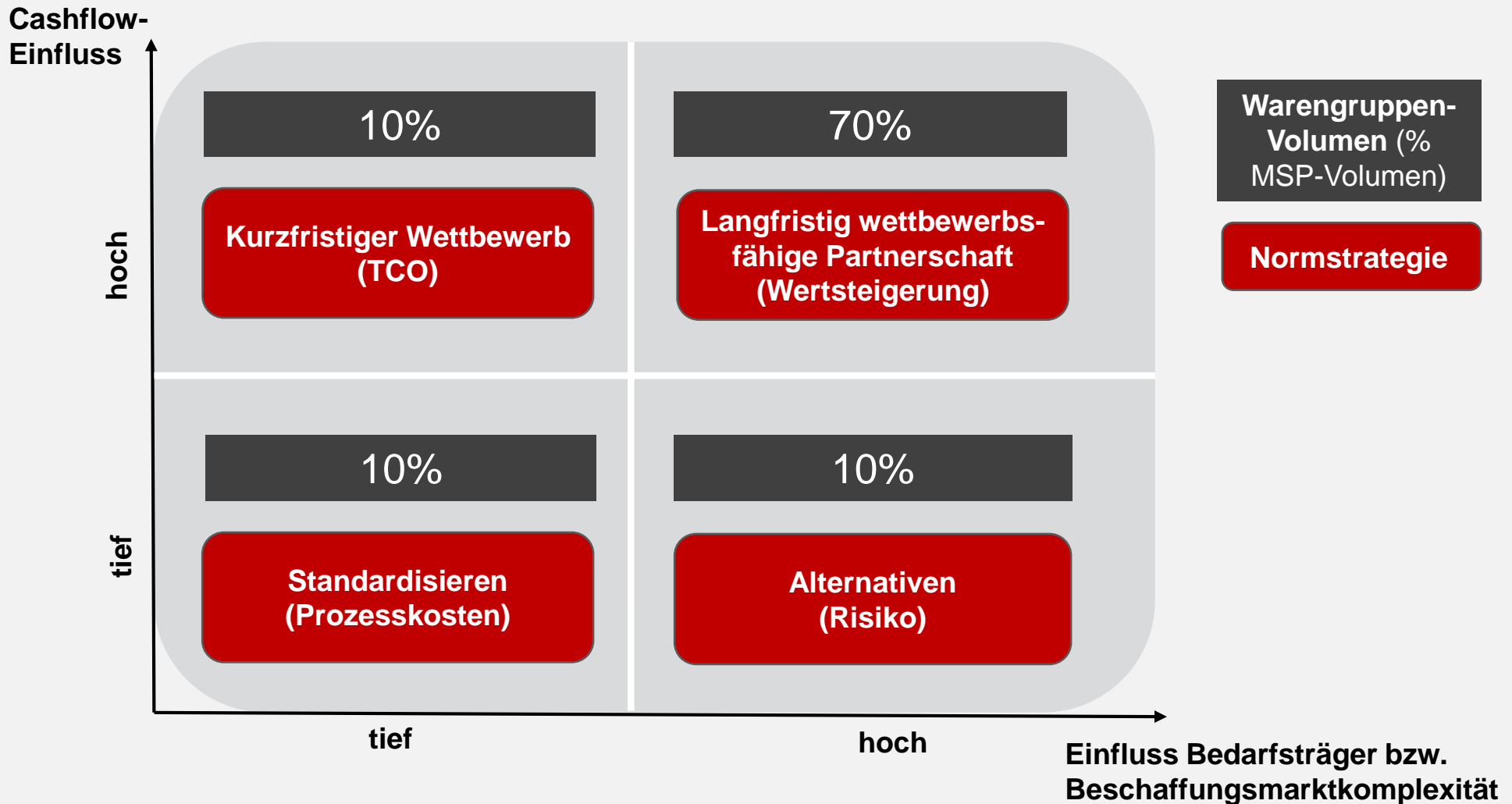
Klassifizierung

2. LIEFERANTENINTEGRATION



MSP Warengruppen- & Lieferantenportfolio

– Vier Normstrategien

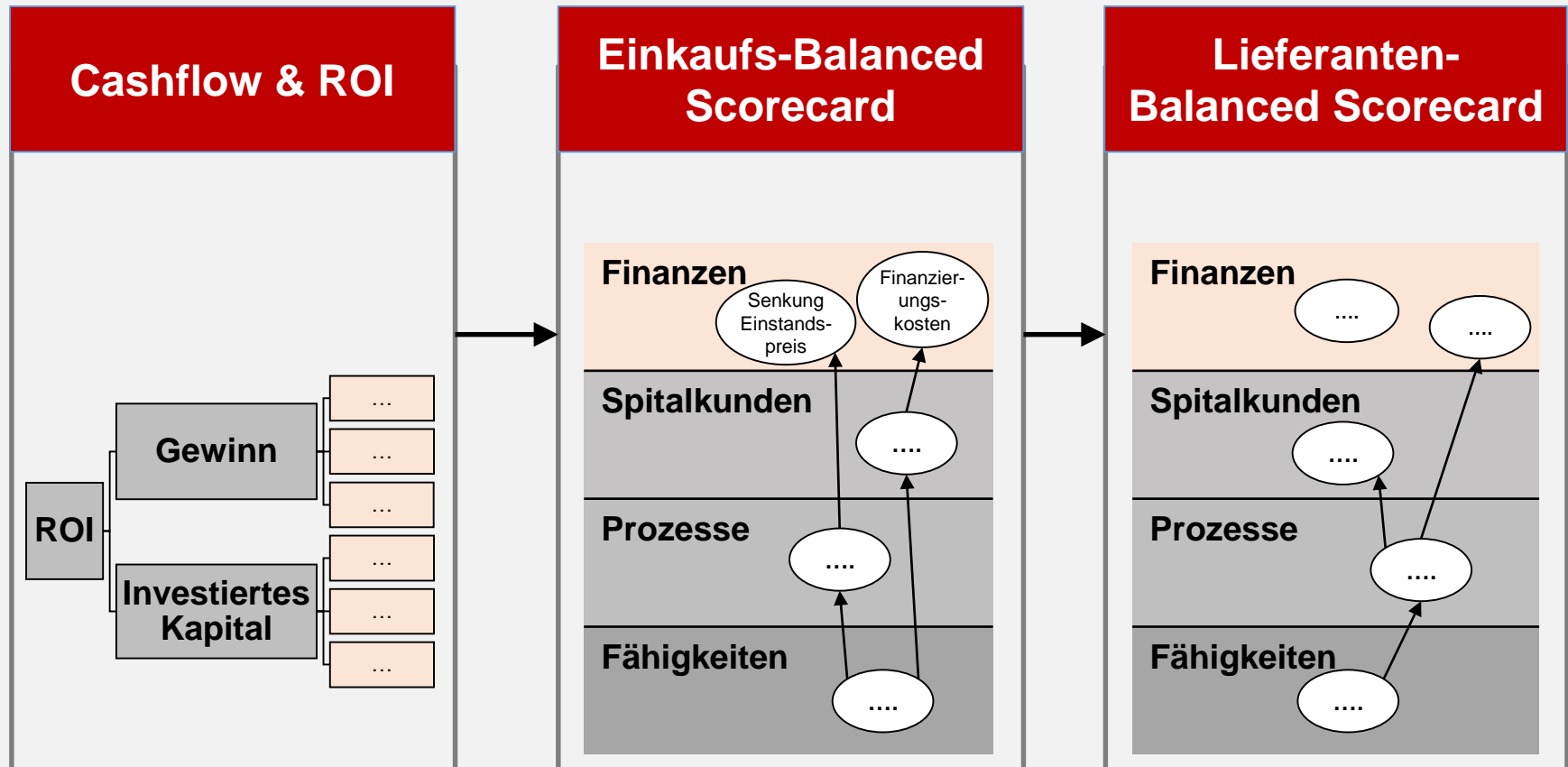


Gemeinsamer Ziel-Prozess in langfristigen Partnerschaften

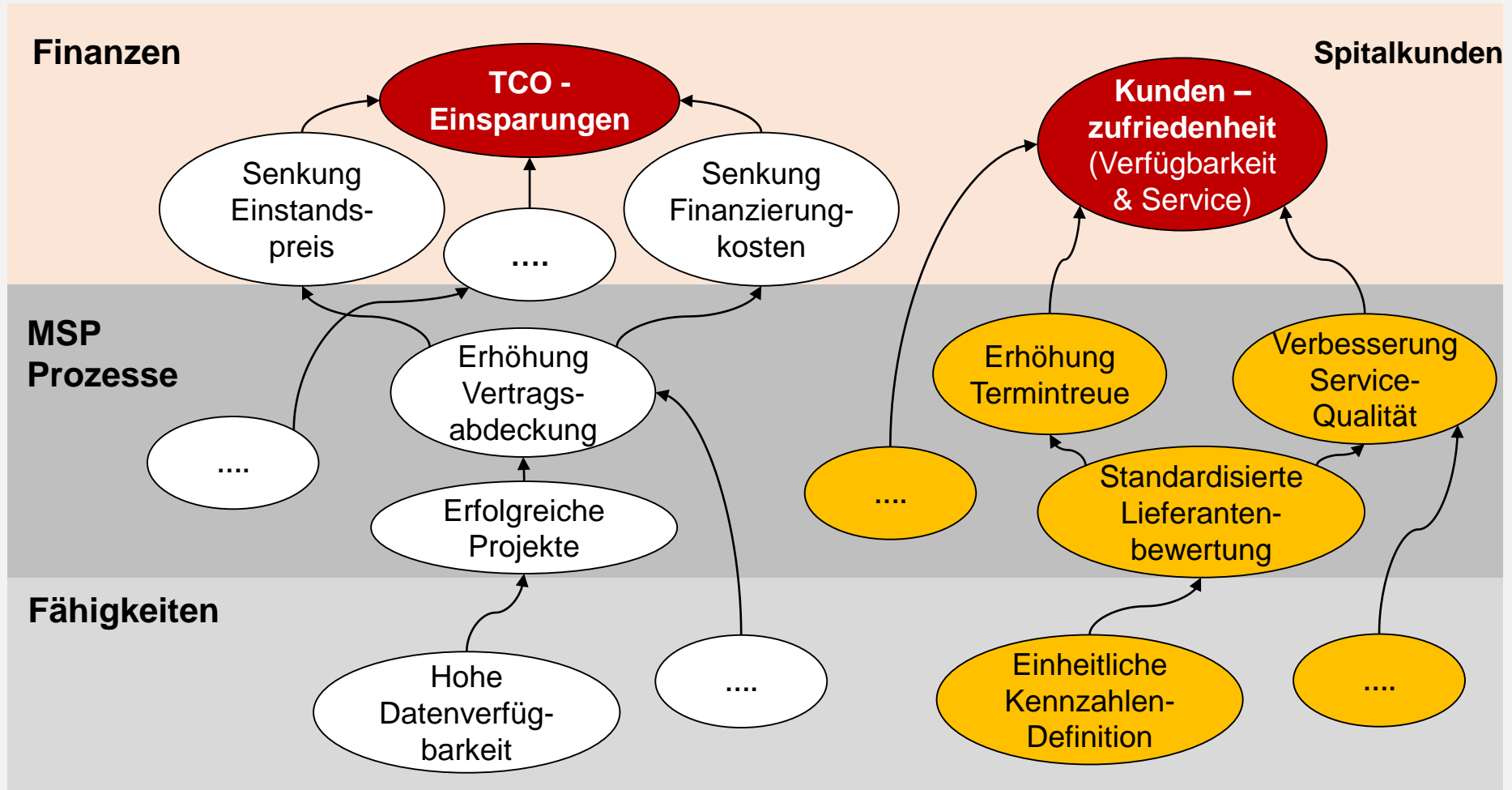
Spitalleitung

Einkauf

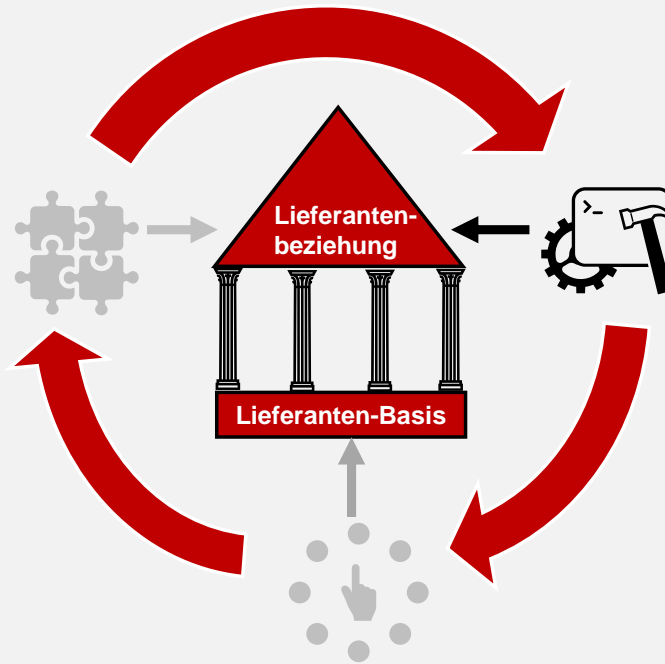
Lieferanten



Einkaufs-Balanced-Scorecard als Vorgabe für Lieferanten-Scorecard (Auszug)

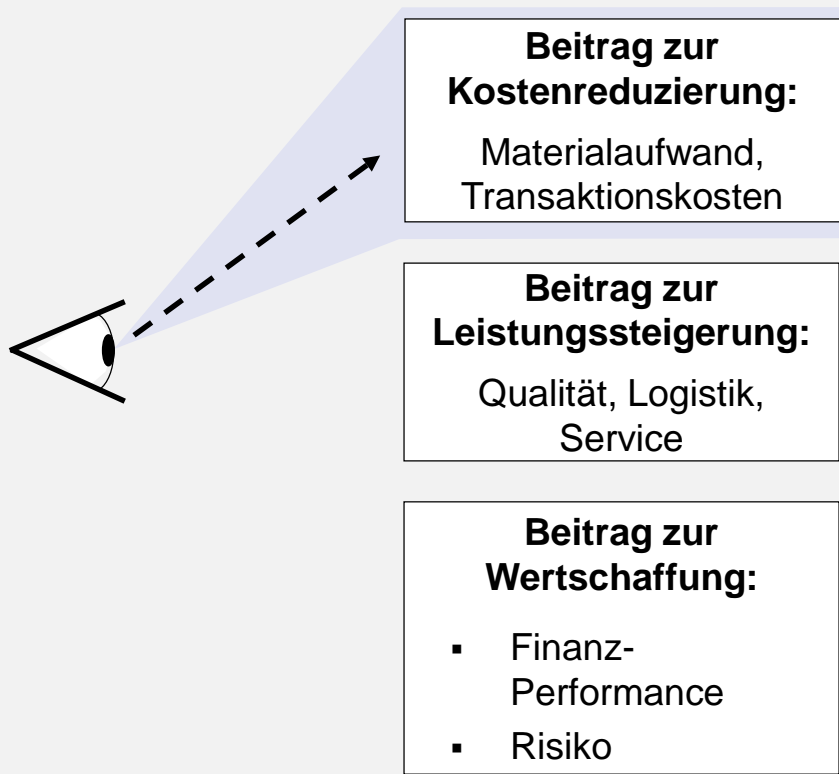


3. LIEFERANTENENTWICKLUNG

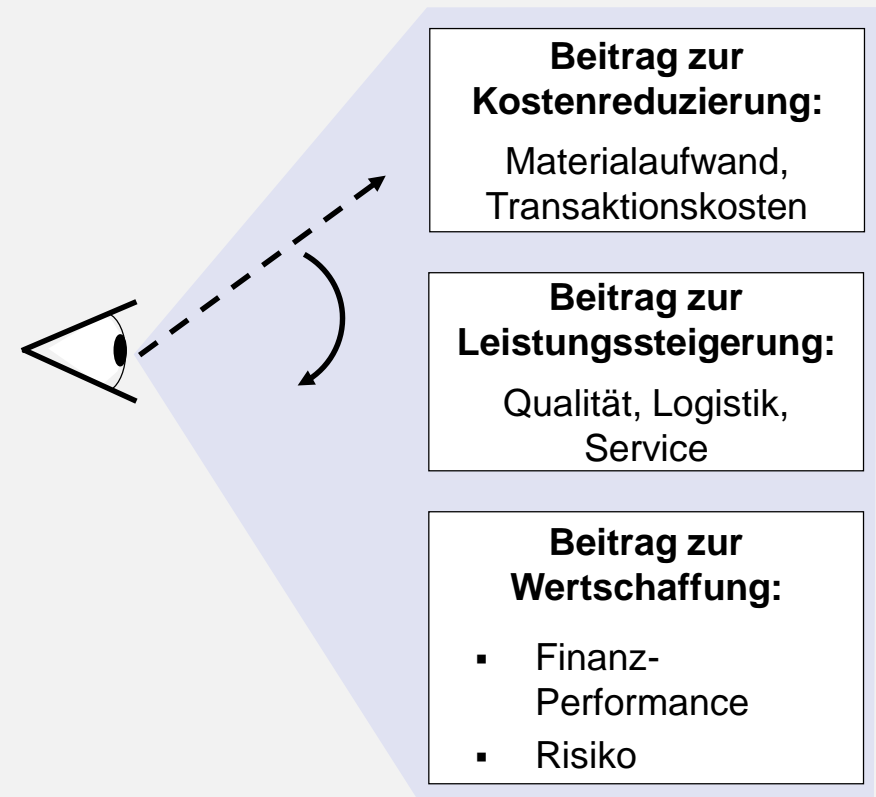


Potenziale der MSP Lieferanten zukünftig breiter nutzen

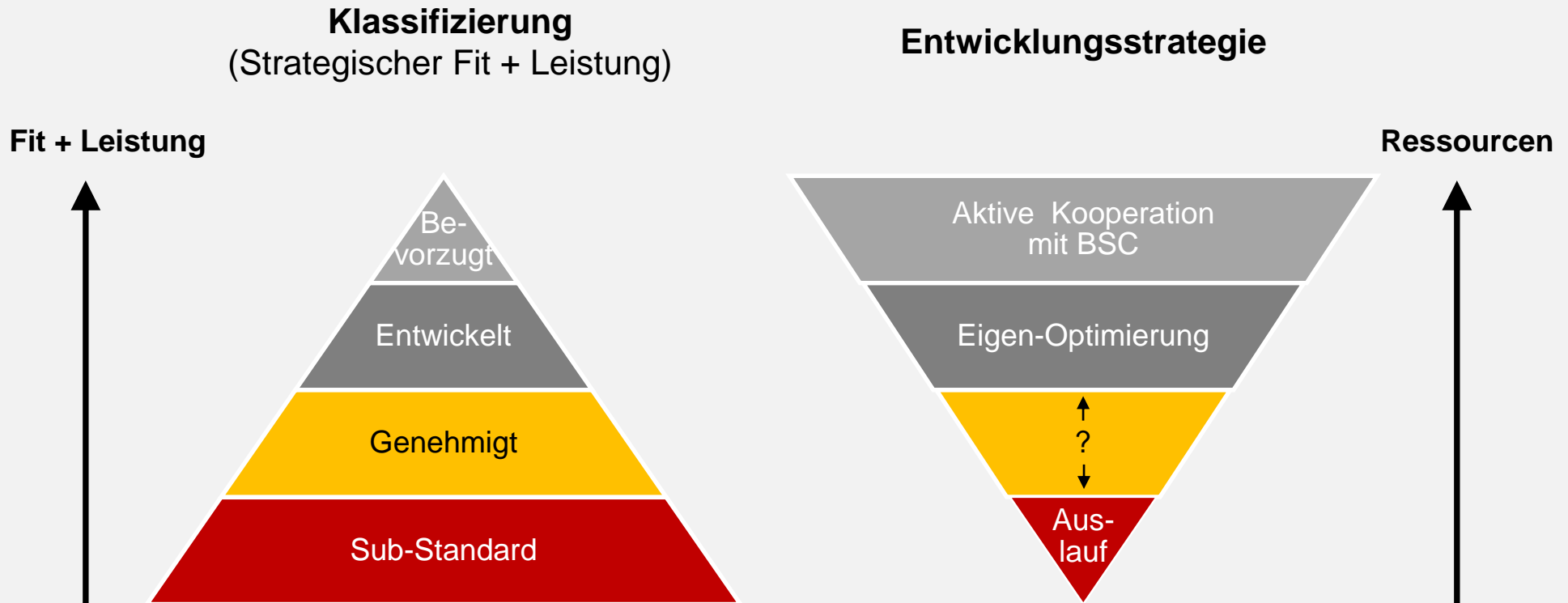
GESTERN



MORGEN



Differenzierte Lieferantentwicklung nach Klassifizierung



Fazit & Einladung für die Umsetzung

1



Lieferanten-Management
ist ein **Erfolgsfaktor** für ein
«gesundes» Spital.

2

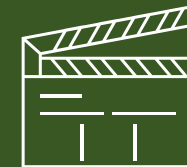


Lieferantenauswahl,
-integration und -entwicklung erfolgen zukünftig
umfassender.

3



Lieferanten sind eingeladen
Fit + Leistung **aktiv**
mitzugestalten.



*«Es gibt nichts Gutes,
ausser man tut es.»*
Erich Kästner